

BRAND IDENTITY GUIDELINES

دليل الهوية البصرية



بيور يفهمك

PURE GETS YOU

VERSION 1.0 • EDITION 2026

الإصدار الأول • 2026

DESIGNED BY • GHADDER ALGHAMDI

تنفيذ • غدير العامدي

جوهر العلامة

BRAND ESSENCE

OUR PHILOSOPHY

Pure produces care products engineered to a single standard of quality – applied uniformly across every category and every customer.

Our manufacturing process makes no distinction between consumer and commercial use. The same formulation that serves a household serves a hospital, a hotel, or a corporate facility.

One product. One standard. No exceptions.

فلسفتنا

تنتج بيور منتجات العناية وفق معيار جودة موحد، يطبق بالتساوي على جميع الفئات وجميع العملاء.

لا تفرق عمليات التصنيع لدينا بين الاستخدام الاستهلاكي والتجاري، فالتركيبة ذاتها التي تخدم المنزل تخدم المستشفى والفندق والمنشأة المؤسسية.

منتج واحد. معيار واحد. دون استثناء.

OUR THREE PILLARS

ركائزنا الثلاث

امسح
WIPE
Any surface
لكل سطح

نظف
CLEAN
Hospital-grade
بمعايير عالية

عطر
FRESHEN
Lasting freshness
انتعاش يدوم

الشعار

THE LOGO

The Pure mark is a bilingual fusion: the Latin 'P' and the Arabic 'baa' merged into a single symbol. Two scripts, one identity. The gold accent and dot stand for purity and the small details that matter.

يجمع شعار بيور بين حرف "بي" اللاتيني وحرف "ب" العربي في رمز واحد. لغتان، هوية واحدة. اللمسة والنقطة الذهبية ترمزان للنقاء والاهتمام بالتفاصيل الصغيرة.



COMPONENTS

عناصر الشعار

- 1 **Latin P**
حرف بي
The vertical navy stem
- 2 **Arabic Baa**
حرف الباء
The gold curved form
- 3 **Gold dot**
النقطة الذهبية
Detail and care

استخدامات الشعار

LOGO VARIATIONS

Use the appropriate variation per context.

استخدم النسخة المناسبة حسب السياق.



PRIMARY

الأساسي



REVERSED

المعكوس



MONOCHROME NAVY

كحلي أحادي



MONOCHROME GOLD

ذهبي أحادي

المساحة الآمنة والحد الأدنى

CLEAR SPACE & MINIMUM SIZE

Always maintain clear space around the logo equal to the height of the letter 'P'. This ensures legibility and visual integrity.

حافظ دائما على مساحة آمنة حول الشعار تساوي ارتفاع حرف الـ "بي". هذا يضمن وضوح الرؤية وسلامة التصميم البصري.



PRINT MINIMUM: 20 mm width

DIGITAL MINIMUM: 80 px width

الطباعة: 20 ملم
الرقمي: 80 بكسل

IMPORTANT

Never resize below the minimum.
Never distort, rotate, or recolor.

تنبيه

لا تصغر الشعار دون الحد الأدنى.
لا تشوّهه، ولا تدوره، ولا تغير ألوانه.

الاستخدامات الخاطئة

LOGO MISUSE

Never modify the logo in any of these ways.

لا تعدل الشعار بأي من هذه الطرق.



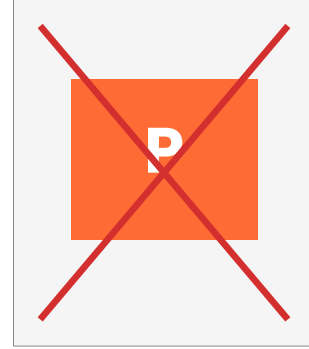
STRETCH

تمديد



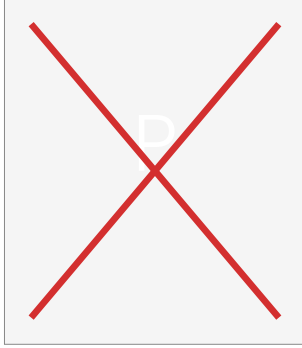
ROTATE

تدوير



RECOLOR

تغيير اللون



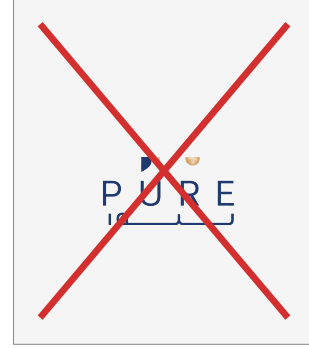
OUTLINE ONLY

حدود فقط



ADD EFFECTS

إضافة تأثيرات



CROP

قص

لوحة الألوان

COLOR PALETTE

Navy and gold lead. Everything else supports.

الكحلي والذهبي أساس. الباقي يدعم.

PRIMARY COLORS

الألوان الأساسية

<p>ROYAL NAVY الكحلي الملكي</p> <p>#142852 R 20 G 40 B 82 C 95 M 85 Y 25 K 30</p>	<p>REFINED GOLD الذهبي المصقول</p> <p>#C7A35A R 199 G 163 B 90 C 23 M 35 Y 75 K 5</p>
--	--

SECONDARY COLORS

الألوان الثانوية

<p>SOFT SAGE الأخضر الناعم</p> <p>#9DB89A</p>	<p>WARM BEIGE البيج الدافئ</p> <p>#E7DFD2</p>	<p>CALM LILAC الليلكي الهادئ</p> <p>#D8D3E8</p>
--	--	--

COLOR PROPORTIONS

نسب استخدام الألوان



الخطوط
 TYPOGRAPHY

Poppins for Latin • Amiri for Arabic.

بونز للاتيني • أميري للعربي.

ENGLISH • POPPINS

ARABIC • AMIRI

Aa

أب

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض

ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٠

WEIGHTS

Pure • Light

Pure • Regular

Pure • Medium

Pure • Bold

الأوزان

بيور • خفيف

بيور • عادي

بيور • عريض

TYPE HIERARCHY

التسلسل الطباعي

USE	FONT • WEIGHT	SIZE
Headline	Poppins Light	32-48 pt
Subhead	Poppins Medium	18-24 pt
Body	Poppins Regular	10-12 pt
Caption	Poppins Light	8-9 pt

العناصر البصرية

BRAND ELEMENTS

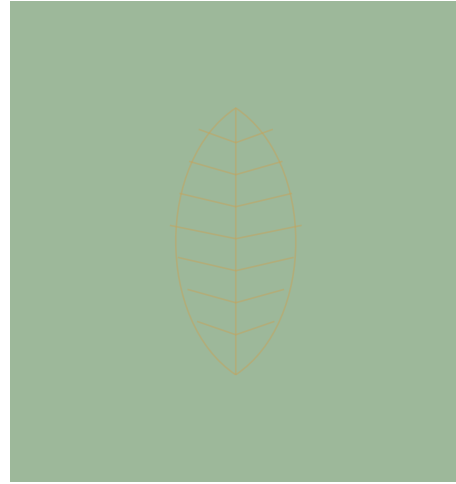
Patterns that reinforce the identity.

أنماط تعزز هوية البراند.



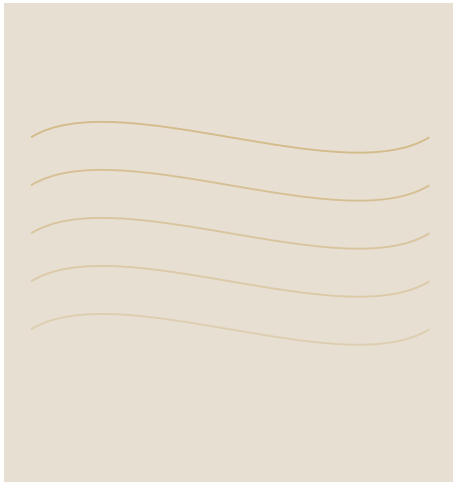
GOLD WAVES

أمواج ذهبية



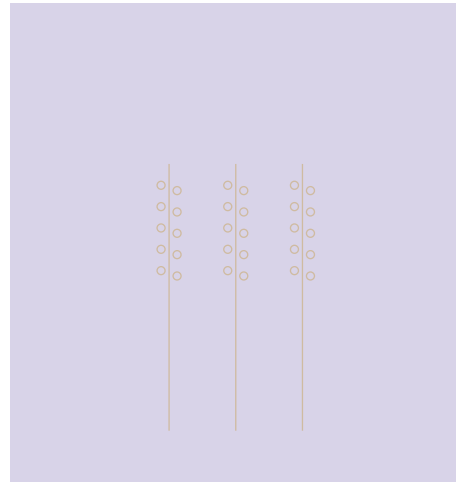
BOTANICAL LEAVES

أوراق طبيعية



SOFT WAVES

موجات ناعمة



LAVENDER LINES

خطوط لافندر

أيقونات التطبيقات

APPLICATION ICONS

Where Pure shows up.

وين ما تكون بيوره.



B2B Business
B2C Consumer

قطاع الأعمال
قطاع الأفراد

النبرة والصوت

VOICE & TONE

The way Pure talks.

طريقة بيور في الكلام.

01

HONEST

No fluff. Just facts.

صريحة

بدون مبالغة. حقائق فقط.

02

PRACTICAL

Clear, useful, direct.

عملية

واضحة، مفيدة، مباشرة.

03

CONFIDENT

We let our work speak.

واثقة

نخلي شغلنا يتكلم.

DO • DON'T

افعل • لا تفعل

DO

"Cuts through grease."
"Used in 200+ hospitals."
"Same job. Better tools."

DON'T

"Elevates your daily routine."
"Premium quality redefined."
"Crafted with passion."

مجموعة بيور

THE PURE RANGE

Three product categories.

ثلاث فئات من منتجات بيور.



THE COMPLETE PURE COLLECTION

THREE CATEGORIES

ثلاث فئات

1

LIQUID CARE

عناية سائلة

10 PRODUCTS

2

PAPER GOODS

منتجات ورقية

6 PRODUCTS

3

HOUSEHOLD

منتجات منزلية

6 PRODUCTS

العناية السائلة

LIQUID CARE

Cleaners, soaps, fresheners.

منظفات وصابون ومعطرات.



COMPLETE LIQUID RANGE

TEN PRODUCTS

عشرة منتجات

01	Hand Wash	صابون يدين	500 ml	06	Oven Cleaner	منظف أفران	500 ml
02	Floor Disinfectant	معقم أرضيات	1 L	07	Multi-Purpose	منظف متعدد	500 ml
03	Floor Freshener	معطر أرضيات	700 g	08	Laundry Powder	مسحوق ملابس	3 kg
04	Dish Wash	صابون مواعين	750 ml	09	Abaya Shampoo	شامبو عبايات	1 L
05	Air Freshener	معطر جو	300 ml	10	Floor Cleaner	منظف أرضيات	1.5 L

المنتجات الورقية

PAPER GOODS

Premium tissues and wipes.

مناديل ومناشف فاخرة.



POCKET • MAXI • TOILET • KITCHEN • WIPES



FACIAL TISSUES



VALUE PACKS

المنتجات المنزلية

HOUSEHOLD RANGE

Bags, storage, foil, parchment.

أكياس، قصدير، لفائف، ولفائف.



TRASH • STORAGE • FOIL • STRETCH • PARCHMENT

SAUDI MADE

All Pure products carry the official "Saudi Made" badge.

صنع بالسعودية

جميع منتجات بيور تحمل شارة "صنع بالسعودية" الرسمية.



بيور... يفهمك

PURE GETS YOU.

شكرا لاتباعك دليل الهوية

THANK YOU FOR FOLLOWING THE BRAND GUIDELINES

DESIGNED BY
GHADEER ALGHAMDI

تنفيذ غدير الغامدي